**Không ngừng tự đổi mới mình để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ, đồng thời lan tỏa tinh thần Nghị quyết 57**

***Mai Đức Thông-***

***Tổng Biên tập Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang, Chủ tịch Hội Nhà báo tỉnh Tuyên Quang***

Hôm nay, tôi rất vinh dự được thay mặt Báo và Phát thanh, truyền hình Tuyên Quang trình bày tham luận tại Diễn đàn Tổng Biên tập năm 2025 do Báo Nhà báo và Công luận tổ chức. Lời đầu tiên, tôi xin kính chúc các đồng chí đại biểu mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công, chúc Diễn đàn của chúng ta thành công tốt đẹp, thu được nhiều kết quả quan trọng!

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ 13 của Đảng đã xác định tầm nhìn và định hướng phát triển đất nước, trong đó phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là một trong những đột phá chiến lược quan trọng. Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 57-NQ/TW về Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Nghị quyết này không chỉ là kim chỉ nam cho sự phát triển của đất nước trong giai đoạn tới mà còn đặt ra những yêu cầu, nhiệm vụ hết sức cụ thể và cấp bách đối với các cơ quan báo chí.

Đối với Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang, các tòa soạn báo trước đây đơn thuần xuất bản báo in trong một thời gian dài, Đài PTTH tỉnh thì áp dụng công nghệ sản xuất tuyến tính, phát sóng analog, chất lượng phụ thuộc rất nhiều vào điều kiện không gian, địa hình và thời tiết. Một trong những trở ngại lớn nhất ở Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang cũng như các báo tỉnh là **tư duy và nhận thức về chuyển đổi số** của một số bộ phận cán bộ, phóng viên, kỹ thuật viên chuyển biến chưa mạnh, tâm lý ngại thay đổi, sức ì lớn.

Thứ hai là **nguồn lực hạn chế**. Trong đó việc nâng cấp hạ tầng, thiết bị không thường xuyên sẽ cản trở việc triển khai các giải pháp chuyển đổi số. Hơn nữa, việc đầu tư dựa vào nguồn ngân sách, nên không đầu tư tức thời được, trong khi công nghệ thay đổi hàng ngày. Nhiều khi xin được kinh phí đầu tư thì công nghệ lại trở thành lạc hậu.

Thứ ba, **nhân lực chất lượng cao** cũng là một vấn đề khiến công tác chuyển đổi số chậm. Đội ngũ phóng viên, biên tập viên thường quen với phương thức làm báo truyền thống. Nhiều người chưa được đào tạo bài bản về báo chí đa phương tiện, kỹ năng số, phân tích dữ liệu, hay SEO. Việc thu hút và giữ chân cán bộ có kiến thức về công nghệ thông tin và báo chí hiện đại cũng khó khăn do mức thu nhập và cơ hội phát triển ở các địa phương thường không hấp dẫn bằng các doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, quá trình chuyển đổi số đòi hỏi **thay đổi toàn bộ quy trình làm việc**, từ khâu thu thập thông tin, sản xuất nội dung đến phân phối và tương tác với độc giả. Các cơ quan báo chí tỉnh thường có quy trình làm việc truyền thống, chưa được số hóa hoặc tích hợp hội tụ. Việc chuyển đổi sang một quy trình làm việc tập trung vào kỹ thuật số đòi hỏi sự tái cấu trúc mạnh mẽ, thường khó khăn trong việc điều chỉnh. Thêm vào đó, việc **thích nghi với môi trường báo chí số cạnh tranh cao** là một thách thức lớn. Các cơ quan báo chí tỉnh cũng đang phải cạnh tranh với hàng loạt nguồn thông tin khác trên mạng xã hội.

Trước thực trạng đó, các Ban Biên tập đã xác định quyết tâm thực hiện chuyển đổi số. Ban Biên tập Báo Tuyên Quang trước đây đã chủ động mời các chuyên gia giàu kinh nghiệm từ các trường đào tạo báo chí và các cơ quan báo chí lớn như VTV, VOV, VietnamPlus, TTXVN… tập huấn sáng tạo các tác phẩm đa phương tiện, phát hành đa nền tảng; Ban Giám đốc các Đài PTTH đã phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam cử giảng viên, chuyên gia về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí của các đơn vị, cơ quan báo chí lớn trong nước để bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ, phóng viên, kỹ thuật viên truyền hình.

Từ quy trình sản xuất báo in còn nhiều lạc hậu như duyệt tin bài trên giấy, chế bản sắp chữ chì, đến in phim thì hiện nay toàn bộ quy trình này đã được thực hiện trên phần mềm biên tập, duyệt tin bài, mi trang, thiết kế bằng phần mềm đồ họa chuyên nghiệp. Nội dung của báo in đã được giới thiệu và phát hành trên các nền tảng số bằng các sản phẩm báo chí số.

Từ một trang thông tin điện tử chỉ đăng lại tin bài từ báo in, đến nay Báo Tuyên Quang điện tử đã sản xuất mới các sản phẩm đa phương tiện như video, podcast, e-magazine, truyền hình trực tiếp; sử dụng các công cụ thu thập, phân tích dữ liệu người dùng để có giải pháp điều chỉnh nội dung, theo thị hiếu người dùng. Ứng dụng AI vào tìm kiếm ý tưởng và sáng tạo sản phẩm báo chí.

Trong lĩnh vực truyền hình, phát thanh, hạ tầng kỹ thuật nội bộ của cơ quan được quan tâm hoàn thiện, như: Mạng nội bộ LAN duyệt tin bài, mạng NAS, MAM phục vụ cho lưu trữ, sản xuất, phát sóng. Đã được đầu tư trang thiết bị để thực hiện chuyển đổi số các khâu từ sản xuất đến phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình.

Ngoài phương thức phát sóng truyền thống, Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang đã thiết kế, các sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả; tiếp tục thực hiện theo lộ trình chuyển sóng phát thanh sang dạng số; đẩy mạnh việc phát hành trên các nền tảng xã hội như Facebook, Tiktok, Youtube, Zalo để tạo ra sức lan tỏa mạnh mẽ hơn. Sau sáp nhập, Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang hiện đang duy trì 6 tài khoản Facebook (2 fanpage chính, 3 fanpage vệ tinh, 1 fanpage tiếng Anh, 2 kênh YouTube, 1 kênh Tiktok, 1 kênh Zalo, 1 tài khoản Instagram), trong đó 2 fanpage chính đã đạt tích xanh, Tiktok đạt nút bạc, 1 kênh YouTube đạt nút xám…

Trong 2 năm (2023, 2024) Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức khảo sát, đo lường, đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí, Báo Tuyên Quang đều được đánh giá xác nhận đạt mức Tốt.

Thực tiễn đã chứng minh, chuyển đổi số không còn là xu hướng mà là yêu cầu sống còn. Từ công tác quản lý, điều hành đến hoạt động sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội, chuyển đổi số đang len lỏi và tạo ra những thay đổi sâu sắc. Việc đẩy mạnh chuyển đổi số là nhiệm vụ hết sức quan trọng đối với các cơ quan báo chí tỉnh. Để thực hiện tốt nhiệm vụ này, tôi xin đưa ra một một số giải pháp sau:

- Người đứng đầu phải là hạt nhân lãnh đạo, định hướng và dẫn dắt, có trách nhiệm cụ thể hóa Nghị quyết 57 để nhân viên nắm vững, chủ động tiếp cận và làm chủ công nghệ, thuận lợi cho chỉ đạo, điều hành. Tiên phong thử nghiệm cái mới, xóa bỏ tư duy lối mòn, thói quen cũ, khuyến khích và tạo điều kiện cho sự sáng tạo.

- Các cơ quan báo chí chủ động phát hành đa nền tảng, từ website, ứng dụng di động đến mạng xã hội... tối ưu hóa quy trình sản xuất và vận hành, nâng cao trải nghiệm người dùng. Đi đôi với đó là tăng cường tương tác hai chiều với độc giả, khán giả, tạo không gian để Nhân dân đóng góp ý kiến, phản hồi, qua đó nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và kịp thời định hướng dư luận xã hội.

- Thu hút nhân lực về công nghệ; đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ nhà báo kỹ năng về công nghệ; đa dạng hóa các nền tảng và mô hình kinh doanh.

Bên cạnh đó, căn cứ vào mục tiêu, nhiệm vụ xác định tại Nghị quyết 57, tại Diễn đàn này, tôi cũng kiến nghị với Hội Nhà báo Việt Nam đề xuất với Trung ương các nội dung sau:

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ chuyển đổi số báo chí địa phương để tạo ra môi trường thuận lợi, đột phá cho các cơ quan báo chí địa phương. Trong đó: **Xây dựng Quỹ phát triển báo chí chuyển đổi số** từ ngân sách hoặc các nguồn xã hội hóa, dành riêng để hỗ trợ các cơ quan báo chí địa phương đầu tư hạ tầng, công nghệ, đào tạo nhân lực cho chuyển đổi số.

- **Đẩy mạnh đặt hàng báo chí số** bằng việc có cơ chế đặt hàng sản xuất các sản phẩm báo chí số chất lượng cao cho các cơ quan báo chí địa phương, nhằm tạo nguồn thu và khuyến khích đổi mới.

- **Có chính sách pháp lý linh hoạt hơn** để điều chỉnh các quy định pháp luật liên quan đến bản quyền nội dung số, quảng cáo số, quản lý thông tin trên không gian mạng để phù hợp hơn với thực tiễn phát triển của báo chí số.

- **Cần thúc đẩy hợp tác công – tư,** trong đó xây dựng khung pháp lý và cơ chế khuyến khích các cơ quan báo chí địa phương hợp tác với các doanh nghiệp công nghệ tư nhân để triển khai các dự án chuyển đổi số lớn, ứng dụng được nhanh hơn.

Là cơ quan truyền thông của tỉnh, Báo và phát thanh, truyền hình Tuyên Quang luôn ý thức được trách nhiệm của mình trong việc tiên phong ứng dụng công nghệ số, từ sản xuất nội dung đa phương tiện, phát triển các nền tảng số, đến tương tác với công chúng trên môi trường mạng. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát huy vai trò trong công tác tuyên truyền và thực hiện chuyển đổi số, không ngừng tự đổi mới mình để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ, đồng thời lan tỏa tinh thần Nghị quyết 57.